

**LES MILLS**

# A STRONGER YOU

GUIDE MARKETING DES NOUVELLES ÉDITIONS



INSTRUCTEURS - JUIN 2022



# NOUVELLES ÉDITIONS

Voici les nouvelles éditions des séances d'entraînement LES MILLS® - un moyen éprouvé de maintenir l'engagement de votre communauté et d'attirer de nouveaux participants à vos cours collectifs.

Dans ce guide dédié aux réseaux sociaux, vous trouverez tout ce dont vous avez besoin pour raconter votre histoire et communiquer de manière efficace avec votre communauté.



# RÉSEAUX SOCIAUX ET SUPPORTS NUMÉRIQUES

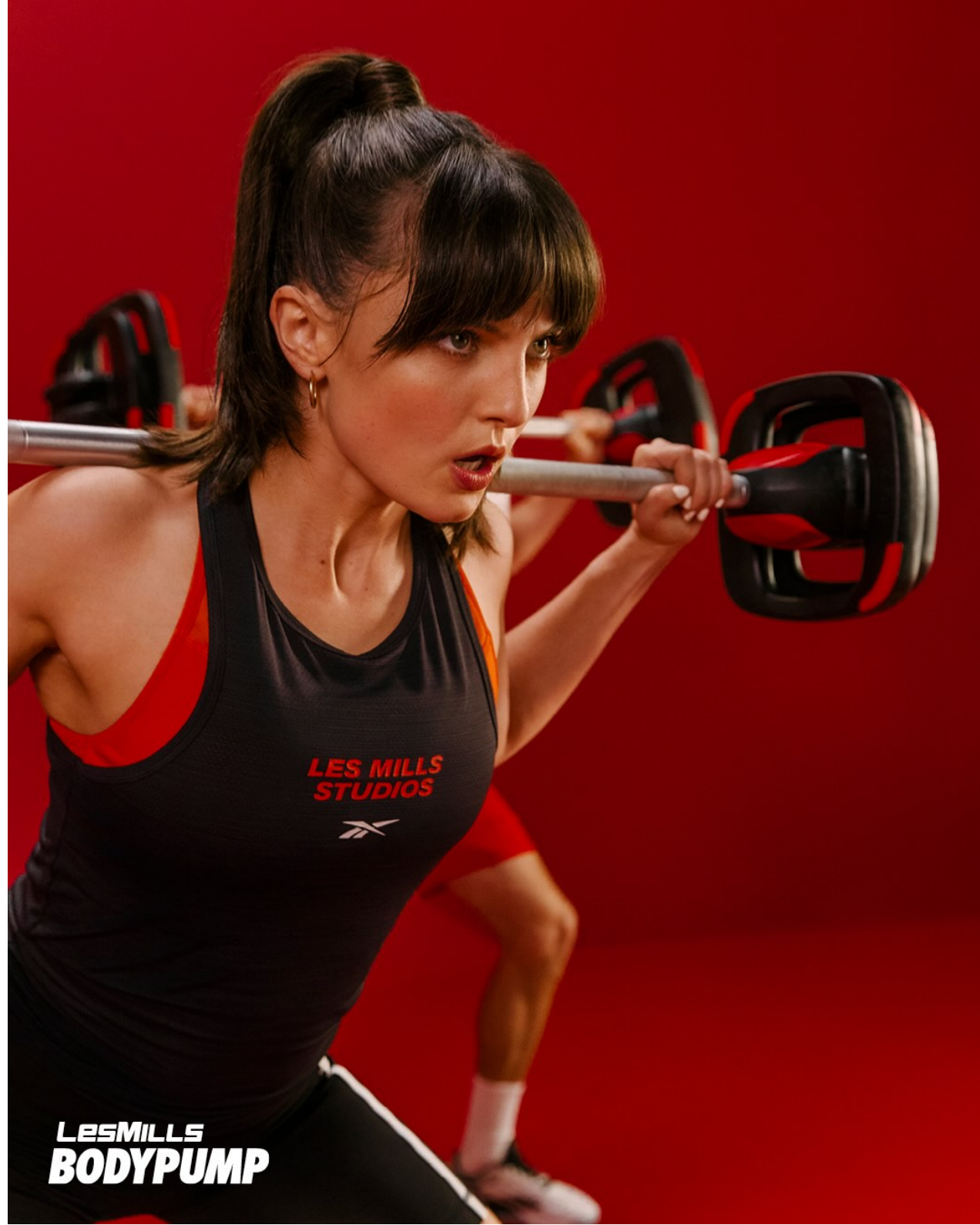
# RÉSEAUX SOCIAUX

→ TÉLÉCHARGER

Nous mettons à votre disposition un large choix de visuels pour chaque programme, ainsi que de suggestions de textes de posts de réseaux sociaux pour chaque visuel que vous pouvez utiliser.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

- Les visuels impactants sont plus performantes sur votre fil d'actualité.
- Les couleurs pâles des images ont tendance à être moins performantes.
- Les noms des programmes d'entraînement sont plus efficaces que les catégories d'entraînement.
- Les descriptions fonctionnelles des entraînements donnent toujours de meilleurs résultats.





# CALENDRIER DE DÉPLOIEMENT

Ce calendrier peut être adapté comme vous le souhaitez pour correspondre aux programmes et aux supports de diffusion. Lorsque vous rédigez votre publication, pensez aux besoins de votre cible, puis faites le lien avec ce que vous souhaitez lui communiquer.

Pour cela, suivez cette méthode simple et efficace : attention, intérêt, bénéfice et action.

**1. Attention** : Mettez-vous à la place de vos membres et demandez-vous : "Qu'est-ce que j'y gagne ?". Vous pouvez également mettre l'accent sur des événements ponctuels, en soulignant un caractère d'urgence. Essayez "Nouvel entraînement à venir", "Offre spéciale à durée limitée" ou "Journée porte-ouverte gratuite".

**2. Intérêt** : Donnez des conseils pour les aider à obtenir ce qu'ils veulent.

**3. Bénéfice** : Faites le lien avec un sentiment ou un résultat obtenu suite à l'entraînement, s'ils passent à l'action.

**4. Action** : Demandez-leur de faire ce que vous voulez qu'ils fassent. Par exemple : "Essayez un cours", "Consultez le planning", "Réservez maintenant" ou "Rejoignez-nous".

|                                               | VISUEL RÉSEAUX<br>SOCIAUX :<br>NOUVELLE ÉDITION | VIDÉO :<br>15 SECONDES | VIDÉO :<br>30 SECONDES |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| TOUS LES PROGRAMMES                           |                                                 |                        | X                      |
| BODYPUMP                                      | X                                               | X                      |                        |
| BODYCOMBAT                                    | X                                               | X                      |                        |
| BODYATTACK                                    | X                                               |                        |                        |
| SH'BAM                                        | X                                               |                        |                        |
| BODYJAM                                       | X                                               | X                      |                        |
| BODYSTEP                                      | X                                               |                        |                        |
| BODYBALANCE                                   | X                                               | X                      |                        |
| LES MILLS BARRE                               | X                                               |                        |                        |
| LES MILLS TONE                                | X                                               |                        |                        |
| LES MILLS CORE                                | X                                               |                        |                        |
| LES MILLS GRIT<br>CARDIO, STRENGTH + ATHLETIC | X                                               |                        |                        |
| RPM                                           | X                                               |                        |                        |
| LES MILLS SPRINT                              | X                                               |                        |                        |
| THE TRIP                                      | X                                               | X                      |                        |
| BORN TO MOVE                                  |                                                 | X                      |                        |

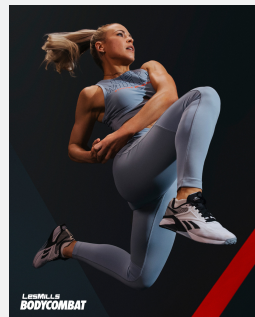
## SEMAINE DE LANCEMENT : ANNONCEZ LES NOUVEAUX ENTRAÎNEMENTS

### LUNDI



Faites l'expérience de nos cours collectifs de classe mondiale qui vous rendront accro. Musculation, cardio, travail fonctionnel ou souplesse, de nouveaux entraînements sont disponibles en live et en ligne.

### MERCREDI



La nouvelle édition d'entraînement LES MILLS GRIT est disponible dès maintenant. Prêt à devenir plus fort(e) ?

### VENDREDI



Le BODYPUMP vous rend de plus en plus fort. Découvrez la toute nouvelle édition de votre cours d'haltérophilie préféré dès aujourd'hui !

## SEMAINE 3 : ENGAGEZ VOTRE COMMUNAUTÉ

### LUNDI



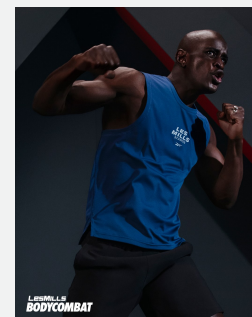
Une version plus forte de vous-même commence par un core plus fort. Nouvel entraînement LES MILLS CORE à tester dès aujourd'hui.

### MERCREDI



Notre cours de vélo totalement immersif est de retour avec un tout nouvel univers et une expérience inédite. La nouvelle édition d'entraînement THE TRIP est arrivée !

### VENDREDI



Il est temps de libérer votre force intérieure. Êtes-vous prêt(e) à vous entraîner pour atteindre une forme physique invincible ? Venez découvrir le tout nouveau BODYCOMBAT !



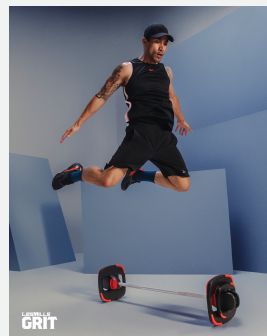
## SEMAINE 4 : ATTIRER LES MEMBRES AUX COURS

LUNDI



La campagne A STRONGER YOU commence ici et aujourd'hui avec la nouvelle édition du BODYPUMP. On vous attend !

MERCREDI



Nothing beats GRIT. Rien ne peut vous rendre plus fort. Venez découvrir la nouvelle édition LES MILLS GRIT !

VENDREDI



Pour devenir plus fort(e), faites le premier pas ! Découvrez la nouvelle édition du BODYSTEP dès aujourd'hui !

## SEMAINE 5 : ATTIRER LES MEMBRES AUX COURS

LUNDI



Il a été prouvé que BODYBALANCE vous rend plus fort, confiant et moins stressé. Un tout nouvel entraînement est maintenant disponible ! Le yoga nouvelle génération est là.

MERCREDI



Amenez votre passion pour la danse sur la piste. Le tout nouveau BODYJAM est là pour vous faire vibrer !

VENDREDI



Votre force intérieure commence ici et aujourd'hui avec un tout nouveau LES MILLS TONE. Venez nombreux !

# ENGAGEZ VOS FOLLOWERS AVEC LES STORIES INSTAGRAM

Les stories Instagram sont un excellent atout complémentaire pour augmenter la portée de votre communauté.





# MODELES DE TEXTES POUR VOS POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

## **BODYPUMP**

Devez plus fort(e) avec le tout nouveau BODYPUMP.

## **BODYCOMBAT**

Prêt à vous sentir plus fort(e) et invincible ?

Le BODYCOMBAT est là.

## **BODYATTACK**

Ensemble, nous sommes plus forts. L'énergie communicative de la nouvelle édition BODYATTACK est là.

## **BODYSTEP**

Faites le premier pas pour trouver votre force supérieure. La nouvelle séance d'entraînement BODYSTEP est disponible.

## **LES MILLS CORE**

Force et contrôle. Tout commence ici avec le tout nouveau programme d'entraînement LES MILLS CORE.

## **BODYBALANCE**

Retrouvez la force en reconnectant le corps et l'esprit avec la nouvelle édition BODYBALANCE. Disponible maintenant.

## **BODYJAM**

Nouveaux rythmes, nouveaux mouvements. Découvrez dès aujourd'hui une nouvelle séance d'entraînement BODYJAM.

## **SH'BAM**

Prêt(e) à faire la fête avec les meilleurs mouvements du moment ? Rejoignez la fête avec le tout nouveau SH'BAM.

## **LES MILLS BARRE**

Retrouvez votre force et votre grâce avec le tout nouveau LES MILLS BARRE.

## **LES MILLS GRIT**

Découvrez le moyen le plus rapide d'obtenir des résultats plus forts. La nouvelle édition LES MILLS GRIT est à couper le souffle !

## **LES MILLS SPRINT**

Renforcez-vous avec la nouvelle édition d'entraînement HIIT sur vélo dès aujourd'hui.

## **LES MILLS TONE**

Retrouvez force et vitalité ici même avec la toute nouvelle séance d'entraînement LES MILLS TONE.

## **RPM**

La forme cardio optimale se trouve dans le rythme de la course. Le nouvel entraînement RPM est disponible dès maintenant.

## **THE TRIP**

Notre cours de vélo totalement immersif est de retour avec un nouvel univers et une expérience inédite. La nouvelle édition THE TRIP est arrivée !

## **BORN TO MOVE**

Le mélange parfait de musique et de mouvement pour se faire sentir fort, motivé et confiant. Le nouveau BORN TO MOVE pour enfants est arrivé !

# VIDÉOS

→ TÉLÉCHARGER

La vidéo est de loin le meilleur de tous les contenus. Les vidéos courtes sont le moyen le plus efficace de raconter l'histoire de votre entraînement et aident les membres à visualiser rapidement l'émotion qu'ils ressentiront en cours.

Cette édition a pour but de célébrer la force et la résilience de vos membres, et nous vous suggérons de les utiliser dans vos principaux messages sur les réseaux sociaux lorsque vous lancez ou relancez les entraînements.

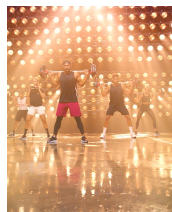
En fin de compte, vos membres doivent être incités à participer à une séance d'entraînement parce qu'ils en ont envie, et non parce qu'ils y sont obligés. Ces vidéos résument l'excitation, l'énergie et la communauté que seul le fitness en groupe peut offrir.

## VIDÉO HERO 30" :



## VIDÉO 15" PAR PROGRAMME :

### BODYPUMP



### BODYJAM



### BODYCOMBAT



### BORN TO MOVE



### BODYBALANCE



### THE TRIP





# TEXTES POUR VOS VIDÉOS POSTÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## **VIDÉO HERO 30”**

### **Devenez plus fort(e)**

Faites l'expérience de nos cours collectifs de classe mondiale qui vous rendront accro. Force, cardio, gainage ou flexibilité, nous avons ce qu'il vous faut avec toutes les nouvelles séances d'entraînement en live et en ligne.

### **BODYCOMBAT**

Il est temps de libérer votre force intérieure. Êtes-vous prêt(e) à vous entraîner et forger une forme physique invincible ? La nouvelle édition BODYCOMBAT est maintenant disponible.

### **BODYPUMP**

BODYPUMP vous rend de plus en plus fort(e). Découvrez votre cours d'haltérophilie préféré dans sa nouvelle édition.

### **BORN TO MOVE**

Le mélange parfait de musique et de mouvement pour que les enfants se sentent plus forts, motivés et confiants. Nouveau BORN TO MOVE disponible dès maintenant !

### **BODYJAM**

Apportez votre passion du rythme sur la piste de danse. Venez briller sur la nouvelle édition BODYJAM.

### **BODYBALANCE**

Une nouvelle génération de yoga est née. Il est prouvé que le BODYBALANCE vous rend plus fort, plus confiant et moins stressé. Une toute nouvelle séance d'entraînement est maintenant disponible !

### **THE TRIP**

Notre cours de vélo totalement immersif est de retour avec un tout nouvel univers et une toute nouvelle expérience. La nouvelle séance d'entraînement TRIP est arrivée !

# RÉSEAUX SOCIAUX

## facebook

La plus grande plateforme au monde avec plus de 2 milliards d'utilisateurs. Partagez des photos, de la musique, des vidéos, des articles et rejoignez des communautés.

UTILISEZ SI : VOUS VOULEZ RESTER EN CONTACT ET VOUS CONNECTER FACILEMENT AUX AUTRES.



C'est le réseau de partage de photos et de vidéos. 60 % des utilisateurs se connectent quotidiennement, ce qui en fait le deuxième réseau le plus engagé après Facebook.

UTILISEZ SI : VOUS AIMEZ PARTAGER VOTRE HISTOIRE AVEC DES PHOTOS ET DE COURTES VIDÉOS.

## You Tube

La 2ème plateforme de réseaux sociaux la plus populaire avec 2 milliards de visiteurs chaque mois. 2ème moteur de recherche après Google.

UTILISEZ SI : VOUS ÊTES À L'aise POUR CRÉER DU CONTENU VIDÉO DE LONG FORMAT.



Snapchat est populaire en raison de son contenu éphémère et de son contenu en petites bouchées. Il vous donne un bon contrôle sur le contenu que vous partagez et avec qui.

UTILISEZ SI : VOUS AIMEZ LES MESSAGES COURTS ET PERCUTANTS.



Twitter est une plateforme de microblogging rendue populaire par les mises à jour "au moment même". Environ 500 millions de tweets sont envoyés chaque jour.

UTILISEZ SI : VOUS AIMEZ PARTICIPER À DES CONVERSATIONS ET CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ACTUALITÉS.

## LinkedIn

Considérée comme la plateforme sociale des professionnels. Une plateforme dédiée au partage de la réflexion et à la mise à jour de l'actualité du secteur..

UTILISEZ SI : VOUS VOULEZ ENTRER EN CONTACT AVEC DES PERSONNES À UN NIVEAU PROFESSIONNEL.

## Pinterest

Considérée comme la plateforme visuelle d'albums. Fournit de l'inspiration aux utilisateurs sur tous types de sujets.

UTILISEZ SI : VOUS VOULEZ PARTAGER VOS INSPIRATIONS, VOTRE SINGULARITÉ.

## tumblr.

Héberge plus de 465 millions de blogs. Les États-Unis adorent Tumblr et contribuent à près d'un tiers du trafic total du site.

UTILISEZ SI : VOUS AIMEZ COMBINER LE BLOG ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.



La plateforme sociale qui connaît la croissance la plus rapide au monde. Des vidéos courtes combinées à de la musique.

UTILISEZ SI : PARTAGER VOTRE PERSONNALITÉ À TRAVERS LA VIDÉO ET LA MUSIQUE.



La version japonaise de WeChat. Il s'agit principalement d'un service de messagerie de poste à poste, avec des modules complémentaires tels que le paiement et la musique.

À UTILISER SI : VOUS VOULEZ VOUS CONNECTER AVEC DES AMIS

# RÉSEAUX SOCIAUX : QU'EST-CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX ?

Avec autant de canaux sociaux différents, il peut être difficile de savoir ce que vous devez publier et sur quelle plateforme.

Tous les contenus ne doivent pas être postés partout et tous les contenus ne sont pas adaptés à chacune de vos plateformes de réseaux sociaux.

Pour vous aider dans votre stratégie de réseaux sociaux, nous vous proposons quelques conseils sur la manière d'utiliser chaque canal pour obtenir un maximum de résultats.

## FACEBOOK

Facebook est idéal pour le contenu vidéo, surtout lorsque vous souhaitez diriger le trafic vers la réservation d'un cours ou la consultation du planning.

Facebook vous permet d'intégrer un lien hypertexte avec votre texte ou une URL. Ainsi les personnes qui voient votre publication peuvent être dirigées directement vers l'endroit en ligne de votre choix.

Nous avons constaté que les vidéos et les GIF sont excellents pour susciter l'engagement et le partage sur nos comptes Facebook Les Mills.

## INSTAGRAM

Instagram est une excellente plateforme pour les vidéos courtes, les GIF, les images de haute qualité et les citations. Instagram est devenu un endroit où les gens ne publient que les meilleures photos (et vidéos) sur leur profil pour se construire une image de marque.

Les visuels que nous vous fournissons ont été optimisés en portrait. Les images verticales sont plus attrayantes car elles occupent une plus grande partie de l'écran (ou du flux). Elles permettent également un plus grand choix d'utilisation.

Nous vous recommandons d'attirer d'abord votre public sur Instagram avec la vidéo 30" Hero, de poster ensuite la vidéo et le visuel du programme correspondant pour annoncer l'arrivée d'une nouvelle édition.

Avec cette approche, vous pouvez communiquer sur les nouvelles éditions, en soulignant les bénéfices du programme pour encourager les nouveaux participants à tester les cours collectifs.

Cette structure est également garante de cohérence et de polyvalence. Si vous devez adapter votre planning, vous pouvez facilement décaler vos publications.



# FORMATS DE CRÉATION



CONSEIL : LES IMAGES  
VERTICALES SONT PLUS  
ENGAGEANTES CAR  
ELLES OCCUPENT UNE  
PLUS GRANDE PARTIE

# QUE DOIVENT CONTENIR VOS POSTS ?

## POURQUOI ?

Quel est le but de cette publication ? Est-ce quelque chose que vous souhaitez créer, partager ou discuter ?

## VOTRE CIBLE

Est-ce que ce contenu est pertinent pour votre audience ? Est-ce intéressant ou utile pour elle ?

## OBJECTIF

Quel est l'objectif de chaque publication ?

## HOMOGÉNÉITÉ

Mixez l'ensemble, examinez le rendu des différents types de posts et de contenu.

## PLANNING

Réfléchissez à la façon dont les contenus fonctionnent ensemble et à ce que vous souhaitez créer et partager pour les semaines à venir.

# IDÉES DE CONTENU

La qualité est préférable à la quantité, c'est pourquoi nous vous recommandons de viser 3 à 5 posts par semaine. Quel que soit votre degré de publication, restez cohérent.

Veillez à ce que les gens soient informés lorsque vous les filmez ou photographiez et qu'ils soient d'accord pour que ces photos et vidéos soient publiées sur vos réseaux sociaux. S'ils ne sont pas d'accord, ils ne doivent pas apparaître sur les photos et vidéos que vous publiez.

## CONNEXION

- Photos de cours collectifs
- Inspirations et tendances en termes de fitness dans le monde
- Conseils pour l'entraînement
- Félicitez vos clients et instructeurs
- Les efforts et les progrès des clients sont une source d'inspiration
- Interviews des Trainers / Instructeurs
- Plongez votre public dans les coulisses : utilisez le LIVE et vos STORIES pour donner un aperçu de ce que c'est d'être l'un de vos coaches
- Privilégiez un contenu qui motive, fait sourire, informe, génère de l'interaction

## MOTIVATION

- Interrogez les membres sur les progrès
- Demandez aux gens quels sont leurs objectifs
- Faites participer vos adhérents
- Utilisez des sondages et des questionnaires pour lancer la conversation
- Tendances sociales (ex : challenge LES MILLS GRIT sur Instagram)
- Résultats avant/après
- Tutoriels ou conseils d'experts sur un sujet sur lequel vos équipes sont formées
- Posez des questions à vos adhérents ou demandez-leur de vous poser n'importe quelle question !



# CONSEIL POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

| CONNAITRE VOTRE CIBLE                                                                                                                                                                                                                                      | VOUS FOCALISER SUR VOS PLATEFORMES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CREATE RELATIONSHIPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>IL EST IMPORTANT DE CONNAITRE SON PUBLIC POUR POUVOIR :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un contenu plus pertinent</li><li>• Proposer le bon contenu à travers le bon support</li><li>• Avoir de l'impact et créer des liens</li></ul> | <p>AVEC TANT DE RÉSEAUX SOCIAUX, IL VAUT LA PEINE DE RÉFLÉCHIR À CES QUESTIONS :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur quels réseaux vos clients sont-ils présents ?</li><li>• De quel type de ressources disposez-vous pour animer les réseaux sociaux ?</li><li>• Que voulez-vous réaliser via les réseaux sociaux ?</li><li>• Vous pouvez consulter les descriptions des plateformes précédemment dans ce guide</li></ul> | <p>6 FAÇONS DE CRÉER DES RELATIONS SIGNIFICATIVES EN LIGNE :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concentrez l'attention sur vos membres. Vous nouerez un lien de confiance</li><li>• Prenez le temps de vous engager, de répondre et d'interagir</li><li>• Les réseaux sociaux devraient être une conversation à double sens</li><li>• Restez authentique et honnête : partagez les publications qui montrent votre passion pour le fitness</li><li>• Soyez utile et perspicace : partagez votre expérience et votre expertise pour établir une relation basée sur la confiance</li><li>• Adoptez rapidement de nouvelles caractéristiques et fonctionnalités sociales</li></ul> |

# TENDANCES

## AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS

Les réseaux sociaux sont devenus un outil encore plus puissant pour atteindre et engager votre communauté de fitness.

### 1. POUVOIR DE COMMUNAUTÉ

Plus que jamais, les réseaux sociaux sont devenus le principal moyen de maintenir un sentiment de communauté.

- Les groupes Facebook, ZOOM, WhatsApp, etc. sont devenus des outils incontournables pour rassembler les gens.
- Les gens ont toujours besoin d'avoir une connexion et la communauté locale de fitness ne fait pas exception.
- C'est le moment idéal pour vous de réfléchir à la manière dont vous pouvez rester connecté numériquement avec vos membres et vos instructeurs.
- Créez un impact et des liens.

### 2. POUVOIR DES MEMBRES ET INSTRUCTEURS

Vos clients et vos instructeurs sont vos plus grands atouts :

- Nous voyons beaucoup plus de contenus générés par les utilisateurs qui sont partagés par les marques
- Le contenu n'est pas aussi soigné mais se concentre sur des histoires humaines
- Une occasion de mettre en valeur vos membres et votre équipe et de nouer des liens avec eux

### 3. POUVOIR DU LIVESTREAMING

Cinq façons de créer des relations significatives en ligne :

1. Le livestream a explosé car les gens ont soif d'interactions en temps réel
2. Le livestream permet une connexion plus profonde
3. Excellent pour retenir vos membres en les faisant participer à des exercices et en donnant à vos instructeurs la possibilité de continuer à enseigner
4. Un moyen pour essayer différents types de contenus et présenter le club / l'équipe / les instructeurs d'une nouvelle manière
5. Connaître les outils dont dispose chaque plateforme. C'est très simple et facile à utiliser





Conjuguant le conseil, la formation et l'innovation, nous mettons tout en oeuvre pour vous accompagner vers votre meilleur niveau de réussite.

[ix.fr@planet-fitness.com](mailto:ix.fr@planet-fitness.com) / +33(0)4 42 91 02 80

**LES MILLS**

